INTERNET

SUPLEMENTO DE INTERNET DE PAGINA/12

Buenos Aires, martes 3 de octubre de 2000 - Año 1 Nº17

www.supleinternet.com

ILUSTRACION: ISABEL ALBERDI

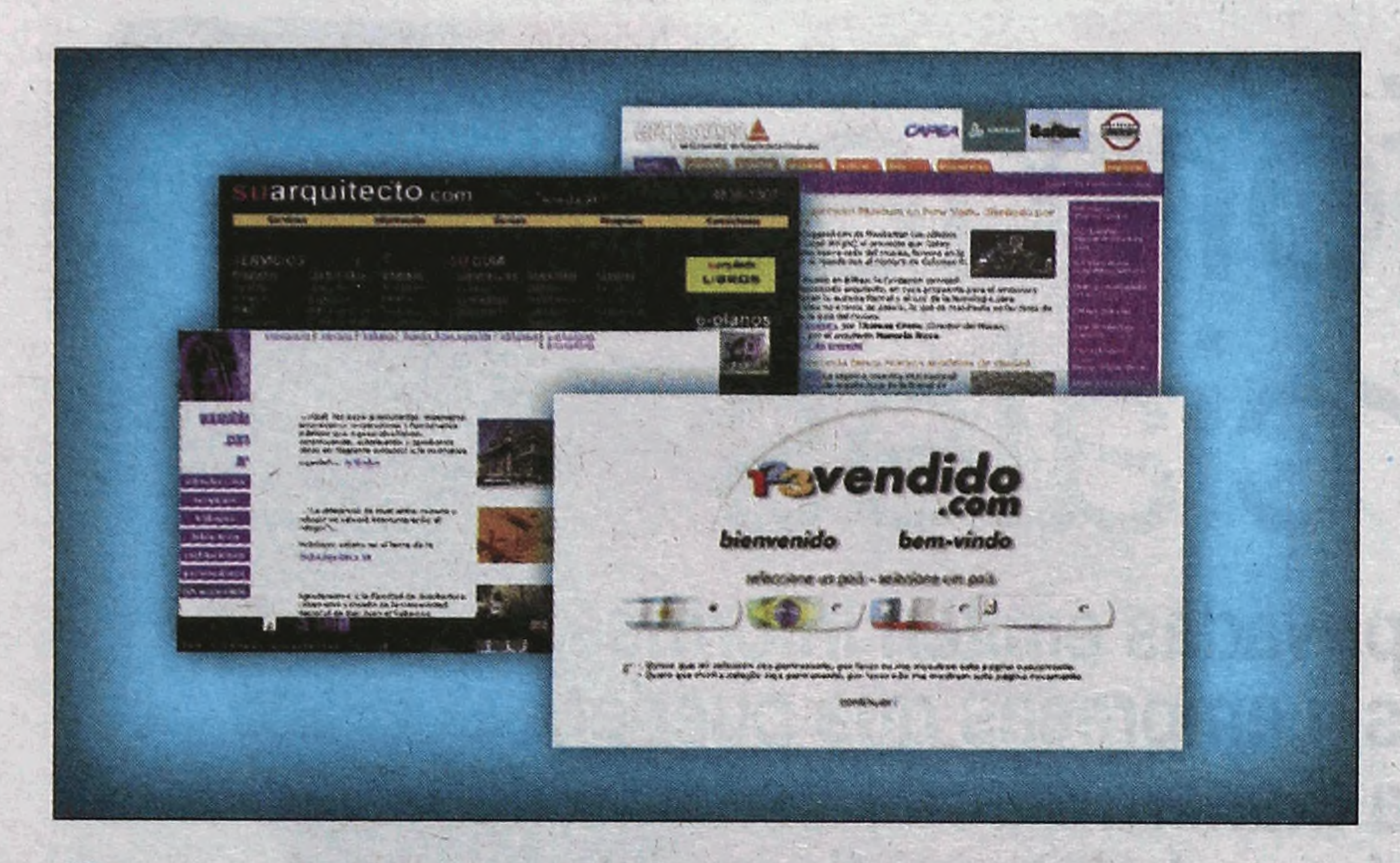
Los informes comerciales

Entidades públicas y privadas emiten informes crediticios de personas y empresas que pueden contener errores y de esa manera afectar seriamente el acceso de los individuos al sistema financiero

>>> servicios

La arquitectura del mundo virtual

Desde asesoramiento a profesionales hasta planos on line es posible en la era de Internet. Algunos apuntan a ayudar a los usuarios comunes en el diseño y adquisición de materiales. Otro ofrece herramientas para personas con discapacidad motora.



Según la Real Academia Española el arte y técnica de proyectar y construir edificaciones es la arquitectura. Ahora las proyecciones han llegado a Internet, y varios sitios ofrecen desde asesoramiento a profesionales hasta planos on line.

Uno de ellos, **www.suarquitecto.com** ofrece información y asistencia sobre las distintas etapas de una obra nueva o refacción. Entre sus secciones es posible acceder a "servicios de proyecto", "planos on line", "comparación de sistemas constructivos", "descripción de sistemas de contratación", "seguros obligatorios y recomendados", "selección del contratista", "concepción, compra y cálculo de impuestos de una casa". Además cuenta con links a portales de construcción, fabricantes, proveedores y bancos, entre otros. Según Rodrigo Cruz, CEO del portal, "uno de los servicios más utilizados de suarquitecto.com es la galería de estilos e imágenes de casas que permite conocer e identificar gustos y preferencias". Por otra parte el servicio es gratuito y la información "sin condicionamientos ni restricciones", aclara Cruz.

Con un buen diseño, **www.accesible.com.ar** está enteramente dedicado a la arquitectura como herramienta para solucionar los problemas de traslado y acceso de las personas con discapacidad motora. "Nos proponemos trabajar desde nuestro rol específico de arquitectos, o modeladores del espacio físico, para lograr que la accesibilidad no sea el resultado de acciones puntuales, sino un trabajo continuo y consciente al proyectar y construir un medio inclusivo para todos los ciudadanos" definen en la página. Entre los servicios para los profesionales se ofrecen talleres de accesibilidad, formación profesional, consultoría técnica, planos hápticos (para personas ciegas) y adaptación de puestos de trabajo, entre otros. Pero además se pueden consultar una nómina de lugares para alojamiento, educación, gastronomía, tiempo libre y servicios (bancos, supermercados, transportes y locutorios) calificados con códigos de acuerdo a las opciones de accesibilidad (posibles, con asistencia, sin acceso, sanitarios y estacionamiento).

El perfil técnico está centrado en **www.arqa.com**, dirigido a profesionales e interesados por la información arquitectónica. Sus secciones incluyen concursos internacionales, novedades, ferias y congresos, columnas de opinión y colaboraciones de asociados. El Guggenheim Museum en Nueva York, la Bienal de Venecia, Casa FOA 2000 o el Museo Nacional de Bellas Artes son parte de las noticias que ofrece el sitio. Por otra parte, se ofrecen links a páginas internacionales, las novedades bibliográficas y todas las novedades de las empresas del sector de la construcción.

María Eugenia Spera

sitiospuntocom



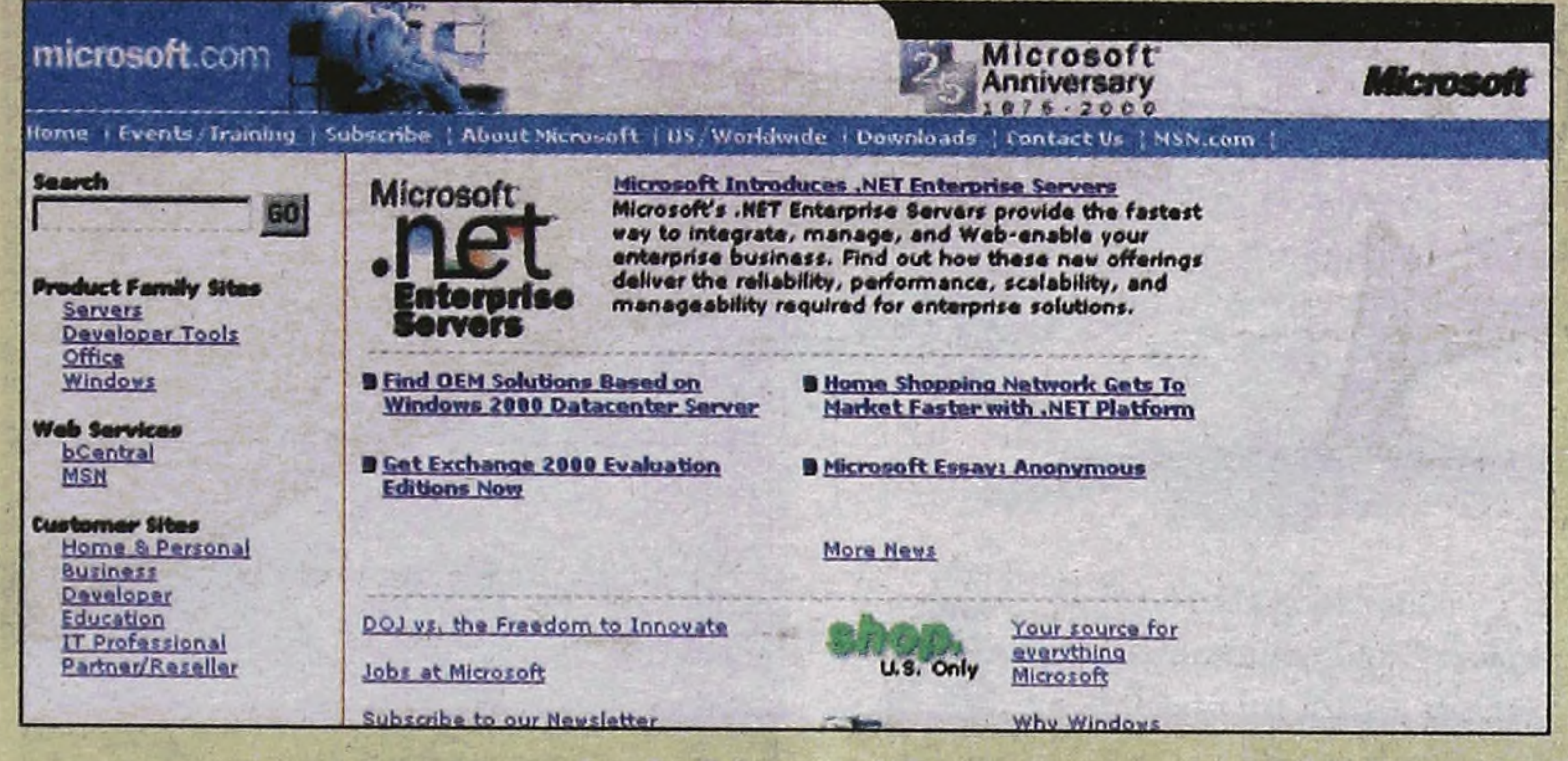
Ecología
www.arquisolar.com.ar
Esta página está orientada a asesorar sobre la arquitectura bioambiental y solar como forma de respeto del medio ambiente.



UBA
www.fadu.edu.ar
Sitio de la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo de la UBA, que ofrece información de carreras, posgrados, pasantías y concursos.

>>> ficha técnica

Microsoft



Nombre legal de la empresa: Microsoft de Argentina S.A.
Composición del staff principal: Axel Steinman, gerente general de Microsoft Argentina y director regional para Cono Sur, Pedro Sorop, director de ventas y marketing, Richard Poore, gerente de cuentas corporativas, Pablo Lombardero, gerente de servicios corporativos, Guillermo Bort, gerente de desarrollo de nuevos negocios en Internet y Fabián Crivaro, gerente de marketing.
Cantidad de empleados: 100 personas.
Actividades e inicio de las mismas: Microsoft desarrolla y comercializa software para computación personal y empresarial. En Argentina, Microsoft inició sus operaciones en el año 1991.
Proveedores de acceso: ninguno.
Otros proveedores: ninguno.
Facturación mensual/anual: Para su año fiscal 2000 que cerró en junio de este año, Microsoft Corporation en Argentina facturó 80 millones de dólares.
Principales competidores: Sun, Oracle y AOL.
Alianzas estratégicas: Arthur Andersen, Compaq, Hewlett Packard, SAP, Grupo ASSA, Siemens e Intel, entre otras.
Proyectos de expansión: Tras diez años de constante crecimiento, Microsoft de Argentina fue designada sede de la Región Cono Sur, liderando las operaciones de la compañía en Chile, Bolivia, Uruguay y Paraguay.
Cuál es la imagen empresaria: Microsoft es líder mundial en software para computación personal y empresarial..
Tácticas publicitarias: no se informa públicamente.
Costo del banner principal: no se informa públicamente.
Presupuesto de marketing anual: no se informa públicamente.

Software ilegal

Diversos allanamientos judiciales se realizaron en empresas que utilizarían software ilegal.

Varias de estas acciones fueron solicitadas por la asociación Software Legal, formada por Adobe Systems Inc. Attachmate, Autodesk Inc., Corel Corporation, Edusoft S.A., Macromedia Inc., Microsoft Corporation, Network Associates Inc., Santa Cruz Operations y Symantec Corporation.

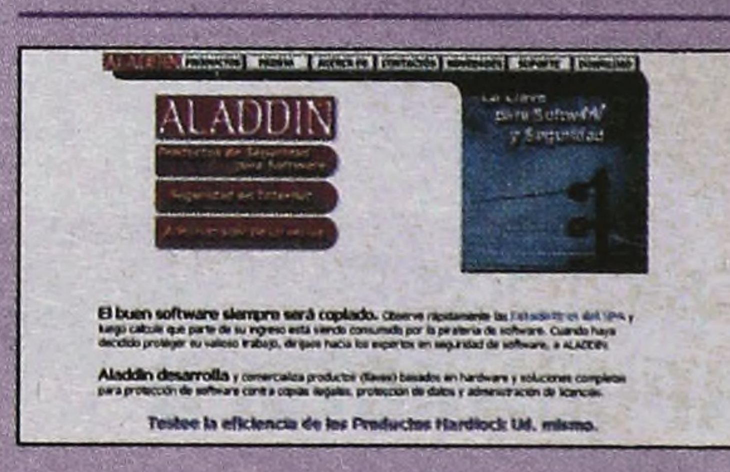
Entre las empresas allanadas se encuentra Trenes de Buenos Aires S.A. (TBA), que en un procedimiento ordenado por la jueza Beatriz Alicia Arean, se detectó que utilizaría programas ilegales en la sede de Ramos Mejía 1358, de Capital Federal.

La asociación sin fines de lucro informó que el mercado de software en la Argentina emplea a casi 17 mil personas, y que en forma directa e indirecta, la industria ha aportado 167 millones de dólares anuales en términos de contribución fiscal. Además estiman que, si para el año 2002, la tasa de piratería informática cayera a niveles de países desarrollados (25 por ciento), la industria podría contar con más de 62 mil empleos y cerca de 900 millones de dólares en contribuciones fiscales. En **www.softwarelegal.org.ar** se puede consultar información y estadísticas del mercado de software en la Argentina.

sitiospuntocom



Protección
www.minilock.com
Llave electrónica ofrecida para garantizar que solo una PC tenga la licencia para utilizar el software protegido.



Antipiratería
www.hardlock.com.ar
Productos de serguridad para todo lo referido a software tanto off line como en el ámbito de Internet.

>>> empresas

Turismo de fin de semana

Estancias, paquetes nacionales e internacionales por tres días o alquiler de cabañas son las opciones que diversos portales ofrecen para navegantes en busca de miniturismo.



Las alternativas para hacer miniturismo de fin de semana tienen varias opciones dentro de la red. Desde escapadas a estancias a paquetes internacionales por tres días pueden averiguarse y hasta contratarse a través de sitios dedicados casi exclusivamente al turismo.

En uno de ellos, **www.desenchufate.com**, es posible encontrar distintas ofertas de acuerdo a la cantidad de días que se desea viajar. Una vez seleccionado el tiempo se accede a una lista que incluye cabañas, camping, estancias e información de la costa atlántica, que incluye distancias, costos y formas de acceso. Por otra parte, si la intención es el turismo aventura las opciones propuestas son maratones, cabalgatas, avistaje de aves, safaris fotográficos, aladeltismo, parapente, vuelos en globo o helicóptero, paracaidismo, trekking o buceo.

Para planificar con tiempo pero buscando buenos tarifas, en **www.123vendido.com** el lema es "elegí el precio". En esta página se pueden encontrar paquetes "cerrados" (días de salida y destino fijo) que se actualizan día a día. A su vez, cualquier usuario puede solicitar el armado de un viaje, con parámetros de lugar y precio, que será contestado vía e-mail, de acuerdo a las ofertas conseguidas por el portal. Asimismo, las alternativas de búsqueda incluyen pasajes aéreos y hospedajes. En esta página se puede pagar con tarjeta de crédito on line o en las empresas donde se contratan los paquetes turísticos.

Con la consigna "último momento", **www.yaonline.com** ofrece la "capacidad ociosa de aviones, hoteles y espectáculos" para aprovechar sin muchos preparativos. En la sección "hacé algo ya" hay opciones para hoy, mañana o el fin de semana. "Sentí algo ya" cuenta con alternativas de "ski", "adrenalina", "aventura", "rélax", "romántico" e "inolvidable". Los pagos se realizan en el domicilio del solicitante (en el caso de vouchers) o en las boleterías cuando se hayan comprado entradas para espectáculos.

Si la idea es buscar dentro del territorio nacional, **www.argentinamenu.com** tiene links con páginas locales de Buenos Aires, Bariloche, Cataratas del Iguazú, Córdoba, La Plata, Mar del Palta, Mendoza, Paraná, Resistencia, Rosario, Santa Fe, Tucumán o Ushuaia. En cada una hay una "guía del ciudadano" con la nómina de hoteles, restaurantes, agencias de turismo, líneas aéreas y distancias hacia otros puntos del país. Además se pueden encontrar las actividades culturales (recitales, exposiciones y conferencias, entre otros) en cada lugar y mapas de la ciudad.

María Eugenia Spera

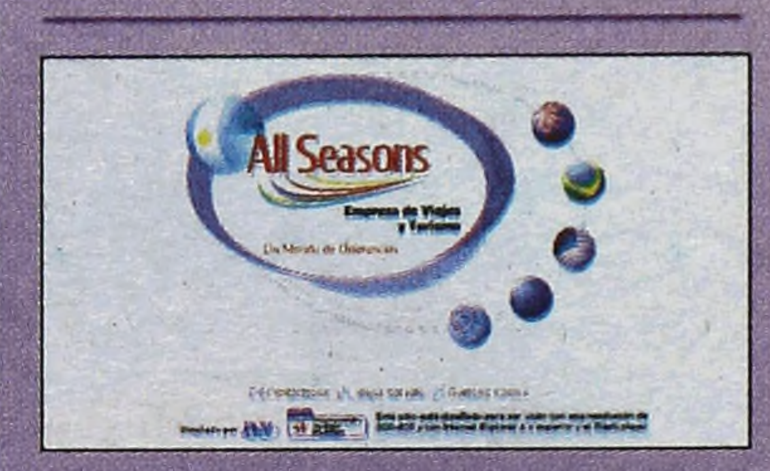
sitiospuntocom



Córdoba

www.valledepiedra.com

Para quienes desean la tranquilidad de las sierras, esta página ofrece el alquiler de cabañas en la zona de Embalse, provincia de Córdoba. Los usuarios pueden acceder a fotos de exteriores e interiores, la lista de precios, los servicios y la forma de llegar hasta las sierras cordobesas.



Brasil

www.allseasons.com.ar

La página de la empresa de turismo cuenta con información turística del país vecino y un buscador de tarifas por hotelería, programas, ofertas y combinación de todos los item.

>>> personajes // leo maslíah

¿Actor? ¿Músico? ¿Humorista? ¿Escritor? Las clasificaciones no le causan gracia a Leo Maslíah. En realidad, muy pocas cosas hacen reír al artista uruguayo que suele presentarse con éxito en los teatros argentinos.

-¿Mundo virtual?
Stanislav Lem esbozó uno, mucho antes de que existieran las computadoras personales. Supongo que dentro de un tiempo existirá.
-¿Hackers?
-Lindo trabajo.
-¿Mirar el mundo a través del monitor?
-Por ahora es difícil, porque no se ve mucho.
-¿Indice de Nasdaq?
-No sé qué es.
-¿Ciberescritores?
-Tampoco sé lo que es.
-¿Chatear?
-Esa palabra me irrita. No soporto que una palabra que en inglés significa conversar, acá se use para hablar de conversación a través de computadoras, ni que otra que en inglés significa correo, acá se use para hablar de correo electrónico. Sería bueno que, en contrapartida, en EE.UU. o en Inglaterra se generalizara la palabra "computadora" para designar a las vacas.
-¿Inversiones multimillonarias por un portal?
-Creo que muchos se están equivocando mucho, en el sentido de que no van a recuperar nada.
-¿Humor en la web?
-De cada diez correos electrónicos que recibo, nueve son chistes. Y el otro es "spam".
-¿Ciberamor?
-Sí. Yo creo que las computadoras para hombres, por ejemplo, deberían incluir otro "drive" destinado a depósito de semen.
-¿Bill Gates?
-No sé en qué andará.

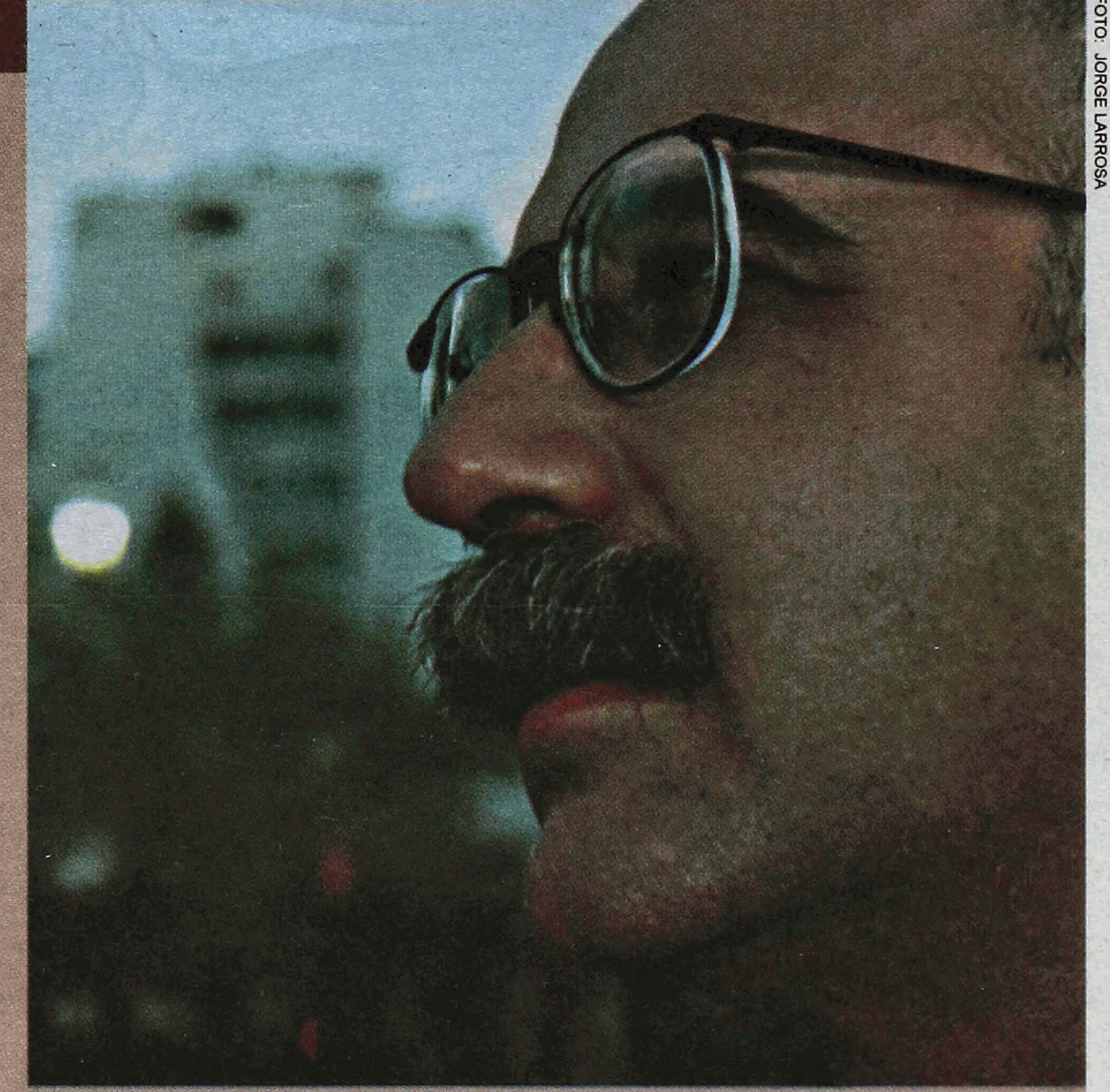


FOTO: JORGE LARROSA

-¿La eminencia informática argentina?
-No sabía. ¿Existe un Papa cibernético, y es argentino?
-¿Leo Maslíah.com?
-Es "net".

Informes comerciales y riesgo ciuda

Algunas empresas y organismos públicos como el Banco Central de la República Argentina ofrecen los datos crediticios (tanto por abonos como grat
jurídicas que pueden contener errores. Este hecho puede perjudicar seriamente a los ciudadanos, ya que se les podría dificultar el acceso a los sistem



La posibilidad o proximidad de un daño es la definición de riesgo. Comprar y vender o permutar productos es la de actividad comercial. Noticia reservada es relativo a confidencialidad. Estas tres palabras (riesgo, comercial y confidencialidad) son las que pueden definir el futuro inmediato de cualquier persona.

La sintaxis "riesgo comercial" es el instrumento por el que entidades bancarias y financieras, tanto públicas como privadas, estudian antes de otorgar cualquier tipo de subvención a un individuo. Esto incluye desde un préstamo hipotecario hasta un simple teléfono celular.

Las bases de datos que contienen información particular como comercial están presentes en Internet. El Banco Central de la República Argentina, sitios como **www.decidir.com**, **www.nosis.com.ar** y **www.fidelitas.com.ar** y la empresa Veraz (también con página **www.veraz.com.ar**) cuentan con el servicio de informes comerciales para usuarios. En algunos casos para acceder a estos resúmenes es necesario registrarse; en otros es posible hacerlo desde el anonimato.

Las empresas usan los informes comerciales para otorgar financiación

El artículo 43 de la Constitución Argentina consigna que "las personas tienen derecho a tomar conocimiento de sus datos y a solicitar, en caso que proceda, la rectificación y/o actualización de los mismos", por lo que toda persona tiene derecho a proteger sus datos.

De dónde surgen

Cuando una persona incurre en alguna deuda por montos mayores a 50 pesos, la entidad acreedora lo informa al Banco Central. A su vez, otras empresas financieras se proveen de los informes comerciales que el banco genera a partir de estos datos. En el site **www.bcra.gov.ar** hay una sección de "Consultas a bases de información". Aquí se informa que "estas consultas se realizan sobre las bases de información del BCRA, conformadas por los datos recibidos de las Entidades Financieras, y ha sido normada para consultas puntuales, no debiendo ser utilizada para descarga masiva de información. De constatarse tal situación, el BCRA se reserva el derecho de iniciar las acciones judiciales pertinentes más daños y gastos causídicos". Sin embargo, cualquier usuario puede ingresar a la página y consultar acerca de las personas, y sin necesidad de registrarse o identificarse, se podrá saber qué deudas, con qué entidades, por

Cualquier usuario puede buscar datos en la página del Banco Central

Informes comerciales y riesgo ciudadano

Algunas empresas y organismos públicos como el Banco Central de la República Argentina ofrecen los datos crediticios (tanto por abonos como gratuitamente on line) de personas físicas y jurídicas que pueden contener errores. Este hecho puede perjudicar seriamente a los ciudadanos, ya que se les podría dificultar el acceso a los sistemas de financiación.

ILUSTRACION: ISABEL ALBERDI

La posibilidad o proximidad de un daño es la definición de riesgo. Comprar y vender o permutar productos es la de actividad comercial. Noticia reservada es relativo a confidencialidad. Estas tres palabras (riesgo, comercial y confidencialidad) son las que pueden definir el futuro inmediato de cualquier persona.
La sintaxis "riesgo comercial" es el instrumento por el que entidades bancarias y financieras, tanto públicas como privadas, estudian antes de otorgar cualquier tipo de subvención a un individuo. Esto incluye desde un préstamo hipotecario hasta un simple teléfono celular.
Las bases de datos que contienen información particular como comercial están presentes en Internet. El Banco Central de la República Argentina, sitios como **www.decidir.com**, **www.nosis.com.ar** y **www.fidelitas.com.ar** y la empresa Veraz (también con página **www.veraz.com.ar**) cuentan con el servicio de informes comerciales para usuarios. En algunos casos para acceder a estos resúmenes es necesario registrarse; en otros es posible hacerlo desde el anonimato.

Las empresas usan los informes comerciales para otorgar financiación

El artículo 43 de la Constitución Argentina consigna que "las personas tienen derecho a tomar conocimiento de sus datos y a solicitar, en caso que proceda, la rectificación y/o actualización de los mismos", por lo que toda persona tiene derecho a proteger sus datos.

De dónde surgen

Cuando una persona incurre en alguna deuda por montos mayores a 50 pesos, la entidad acreedora lo informa al Banco Central. A su vez, otras empresas financieras se proveen de los informes comerciales que el banco genera a partir de estos datos. En el site **www.bcra.gov.ar** hay una sección de "Consultas a bases de información". Aquí se informa que "estas consultas se realizan sobre las bases de información del BCRA, conformadas por los datos recibidos de las Entidades Financieras, y ha sido normada para consultas puntuales, no debiendo ser utilizada para descarga masiva de información. De constatarse tal situación, el BCRA se reserva el derecho de iniciar las acciones judiciales pertinentes más daños y gastos causídicos". Sin embargo, cualquier usuario puede ingresar a la página y consultar acerca de las personas, y sin necesidad de registrarse o identificarse, se podrá saber qué deudas, con qué entidades, por cuánto dinero, la fecha de origen y qué tipo de calificación ("normal", "riesgo potencial", "con problemas", "alto riesgo de insolvencia" e "irrecuperable").

Cualquier usuario puede buscar datos en la página del Banco Central

A su vez, los datos se proveen a bancos y compañías que prestan servicios de información crediticia y aduanera, que sumados a los que facilita la Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP) y la Cámara Nacional en lo Comercial, conforman un detallado resumen de la actividad comercial de un ciudadano o empresa.

Usos

Desde **www.decidir.com** informan que estos informes se brindan "con la única intención de que puedan realizarse negocios lícitos y seguros, respaldando sus decisiones comerciales. Estos son confidenciales, reservados y no emiten juicio de valor alguno sobre sus contenidos".
Por otra parte, **www.fidelitas.com.ar** agrega que "no recaba, trata o difunde datos llamados 'sensibles' que son los inherentes a la personalidad que de cualquier modo pudiera afectar el honor y la privacidad o pudiera generar algún tipo de discriminación". La abogada Liliana Fontanella opina que "unos de los puntos en cuestión es el acceso a la información, ya que cualquier persona a través de Internet puede tener acceso a los informes con lo cual se vulnera la confidencialidad".

Actualización

Según la empresa Veraz (**www.veraz.com.ar**) "los datos son permanentemente actualizados. Mensualmente ingresan a la base más de 6 millones de registros que renuevan los del mes anterior. La mayor cantidad de datos destinados a la actualización provienen del sector privado que hace uso de nuestra base de datos. Los millones de antecedentes ingresan en cada archivo de cada persona luego de un estricto control de calidad". En Decidir.com afirman que la base de datos de la "Central de Riesgo Comercio" y del "Histórico de la Central de Riesgo Comercio" son actualizados mensualmente; la base de "Inhabilitados" es modificada diariamente. Asimismo agregan que "ni Decidir.com ni cualquiera de sus proveedores de contenidos se responsabilizan ante cualquier error o retraso en la información que contiene este sitio".
Sin embargo, si cualquier persona acredita un error en la datos sobre su persona, deberá acreditar en forma fehaciente la equivocación a las empresas.

Riesgos

Los motivos por los que una persona puede entrar en una lista de deudores pueden ser muchos. "Por ejemplo, puede suceder que una persona tenga deuda por gastos de una tarjeta de crédito que le enviaron por correo sin pedir autorización, o empleados que tenían tarjetas corporativas y las empresas no pagaron figuran en Veraz por gastos que debían ser abonados por las empresas", aclara Fontanella. "Otro de los casos -agrega- es la inclusión de deudas por Movicom, especialmente cuando la gente devolvía los aparatos que no podía pagar, pero para poder cancelar el contrato debía abonar una suma. Esto quedaba solo en reclamo, y ahora figuran en las bases de datos".
Según la abogada esto provoca serios perjuicios desde el punto de vista económico ya que "son una especie de desaparecidos del crédito y de los bancos, por lo que se debe recurrir a los usureros o financieras que cobran intereses usurarios". Y declara que, por ejemplo, para alquilar una propiedad hay un nuevo requisito: "estar limpio".

En la empresa Veraz se ingresan 6 millones de registros por mes

Decidir.com declara en la página que "la información contenida en el sitio solamente será corregida en caso que la fuente de la que proviene indicara o procediera a la corrección o actualización, o la misma fuera ordenada por autoridad competente o se comprobara (a solo criterio de Solar Servicios On-Line Argentina S.A.) que corresponde efectuar dicha modificación, reservándose el derecho de reflejar en sus informes el cambio efectuado y a conservar datos relacionados con el mismo en bases históricas". Asimismo Fontanella afirma que la empresa Veraz "deja por 10 años" la información de las personas.

Protección legal

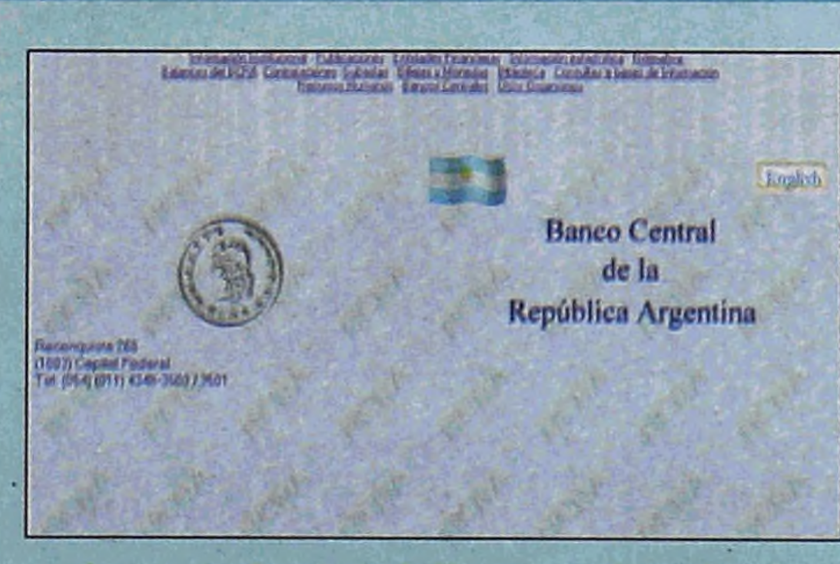
En Veraz la validez legal de los datos es "la que surge de las manifestaciones de las distintas fuentes, ya sean públicas o privadas". Para Decidir.com ni la empresa "ni cualquiera de sus proveedores de contenidos se responsabilizan ante cualquier error o retraso en la información que contiene el sitio".
La aplicación del artículo 43 de la Constitución Nacional y el artículo 322 del Código Procesal de la Nación (la acción declarativa de certeza, audiencias, mediaciones, arbitrajes y denuncias por discriminación) son los instrumentos legales que los ciudadanos pueden utilizar reclamos a las empresas.
Fontanella informa que "un rubro que se incluyó este mes fue el daño moral por haberse incluido en la base de datos, que acarreará una indemnización económica." Asimismo agrega que a pesar de que hay muchos fallos por perjuicios, aún no hay una tendencia, pero "sin embargo se están dando buena acogida a los reclamos que tienen alguna clase de error".
En el ámbito internacional la situación es distinta: "en Europa la empresas dan parte del ingreso de una persona a una base de datos y en EE.UU. cuando se inicia un reclamo referente a una de las personas que se encuentran en la base de datos bloquean el registro durante dos meses a fin de verificar cada una de las fuentes en que se recogió la información, pero mientras esto sucede no se suministran datos", remata Fontanella.

María Eugenia Spera



En www.nosis.com.ar es necesario registrarse para obtener informes sobre riesgo comercial

www.veraz.com.ar no emite datos on line pero sus bases se actualizan con 6 millones de registros mensuales



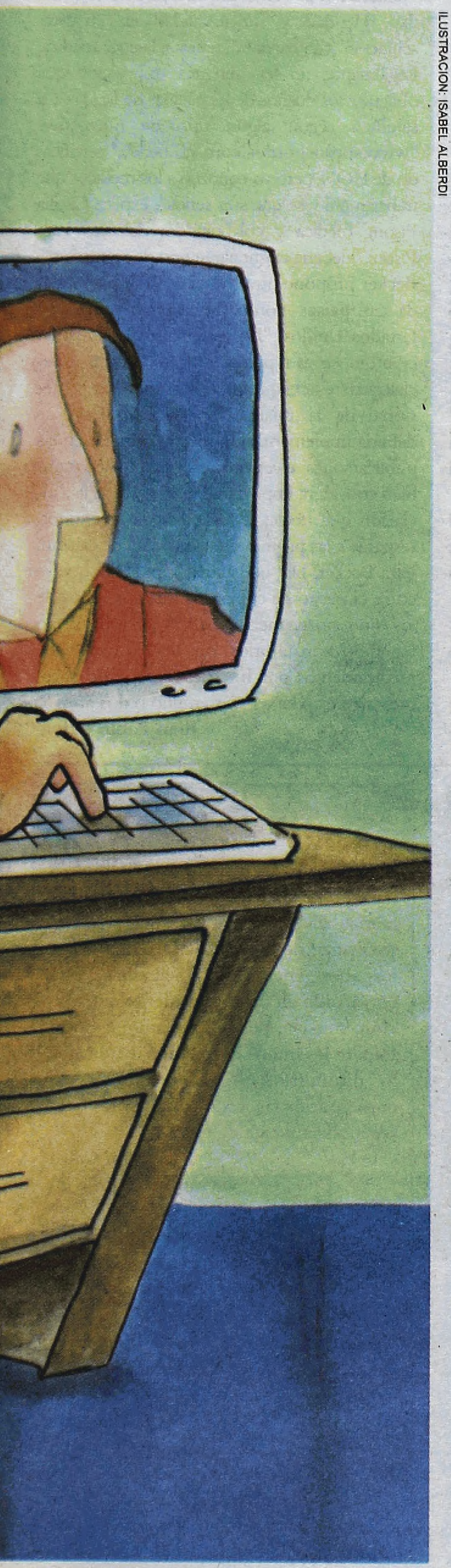
La página del Banco Central (www.bcra.gov.ar) brinda información on line a todos los usuarios



El site www.decidir.com es una de las más utilizadas para todas las transacciones virtuales. También da informes on line

adano

itamente on line) de personas físicas y
as de financiación.



ILUSTRACION: ISABEL ALBERDI

cuánto dinero, la fecha de origen y qué tipo de calificación ("normal", "riesgo potencial", "con problemas", "alto riesgo de insolvencia" e "irrecuperable").

A su vez, los datos se proveen a bancos y compañías que prestan servicios de información crediticia y aduanera, que sumados a los que facilita la Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP) y la Cámara Nacional en lo Comercial, conforman un detallado resumen de la actividad comercial de un ciudadano o empresa.

Usos

Desde **www.decidir.com** informan que estos informes se brindan "con la única intención de que puedan realizarse negocios lícitos y seguros, respaldando sus decisiones comerciales. Estos son confidenciales, reservados y no emiten juicio de valor alguno sobre sus contenidos".

Por otra parte, **www.fidelitas.com.ar** agrega que "no recaba, trata o difunde datos llamados 'sensibles' que son los inherentes a la personalidad que de cualquier modo pudiera afectar el honor y la privacidad o pudiera generar algún tipo de discriminación". La abogada Liliana Fontanella opina que "unos de los puntos en cuestión es el acceso a la información, ya que cualquier persona a través de Internet puede tener acceso a los informes con lo cual se vulnera la confidencialidad".

Actualización

Según la empresa Veraz (**www.veraz.com.ar**) "los datos son permanentemente actualizados. Mensualmente ingresan a la base más de 6 millones de registros que renuevan los del mes anterior. La mayor cantidad de datos destinados a la actualización provienen del sector privado que hace uso de nuestra base de datos. Los millones de antecedentes ingresan en cada archivo de cada persona luego de un estricto control de calidad". En Decidir.com afirman que la base de datos de la "Central de Riesgo Comercio" y del "Histórico de la Central de Riesgo Comercio" son actualizados mensualmente; la base de "Inhabilitados" es modificada diariamente. Asimismo agregan que "ni Decidir.com ni cualquiera de sus proveedores de contenidos se responsabilizan ante cualquier error o retraso en la información que contiene este sitio".

Sin embargo, si cualquier persona acredita un error en la datos sobre su persona, deberá acreditar en forma fehaciente la equivocación a las empresas.

Riesgos

Los motivos por los que una persona puede entrar en una lista de deudores pueden ser muchos. "Por ejemplo, puede suceder que una persona tenga deuda por gastos de una tarjeta de crédito que le enviaron por correo sin pedir autorización, o empleados que tenían tarjetas corporativas y las empresas no pagaron figuran en Veraz por gastos que debían ser abonados por las empresas", aclara Fontanella. "Otro de los casos -agrega- es la inclusión de deudas por Movicom, especialmente cuando la gente devolvía los aparatos que no podía pagar, pero para poder cancelar el contrato debía abonar una suma. Esto quedaba solo en reclamo, y ahora figuran en las bases de datos".

Según la abogada esto provoca serios perjuicios desde el punto de vista económico ya que "son una especie de desaparecidos del crédito y de los bancos, por lo que se debe recurrir a los usureros o financieras que cobran intereses usurarios". Y declara que, por ejemplo, para alquilar una propiedad hay un nuevo requisito: "estar limpio".

En la empresa Veraz se ingresan 6 millones de registros por mes

Decidir.com declara en la página que "la información contenida en el sitio solamente será corregida en caso que la fuente de la que proviene indicara o procediera a la corrección o actualización, o la misma fuera ordenada por autoridad competente o se comprobara (a solo criterio de Solar Servicios On-Line Argentina S.A.) que corresponde efectuar dicha modificación, reservándose el derecho de reflejar en sus informes el cambio efectuado y a conservar datos relacionados con el mismo en bases históricas". Asimismo Fontanella afirma que la empresa Veraz "deja por 10 años" la información de las personas.

Protección legal

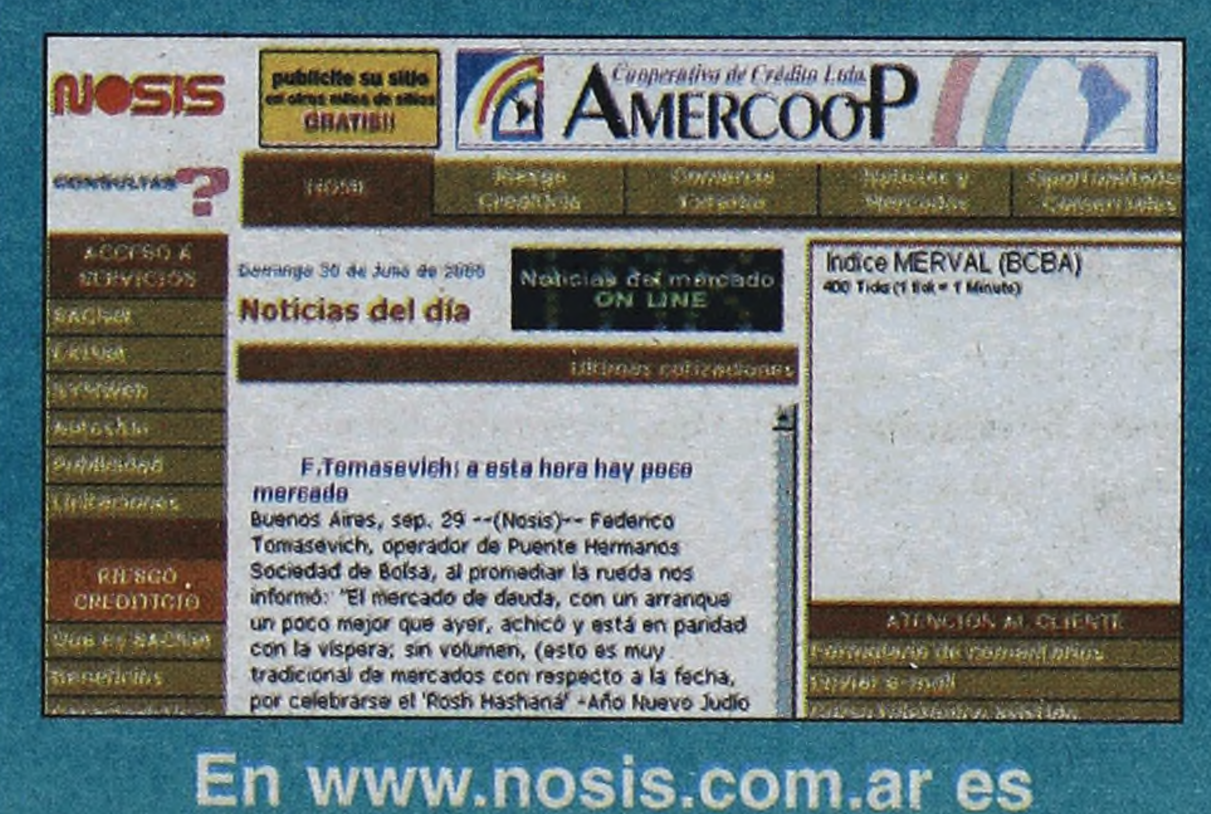
En Veraz la validez legal de los datos es "la que surge de las manifestaciones de las distintas fuentes, ya sean públicas o privadas". Para Decidir.com ni la empresa "ni cualquiera de sus proveedores de contenidos se responsabilizan ante cualquier error o retraso en la información que contiene el sitio".

La aplicación del artículo 43 de la Constitución Nacional y el artículo 322 del Código Procesal de la Nación (la acción declarativa de certeza, audiencias, mediaciones, arbitrajes y denuncias por discriminación) son los instrumentos legales que los ciudadanos pueden utilizar reclamos a las empresas.

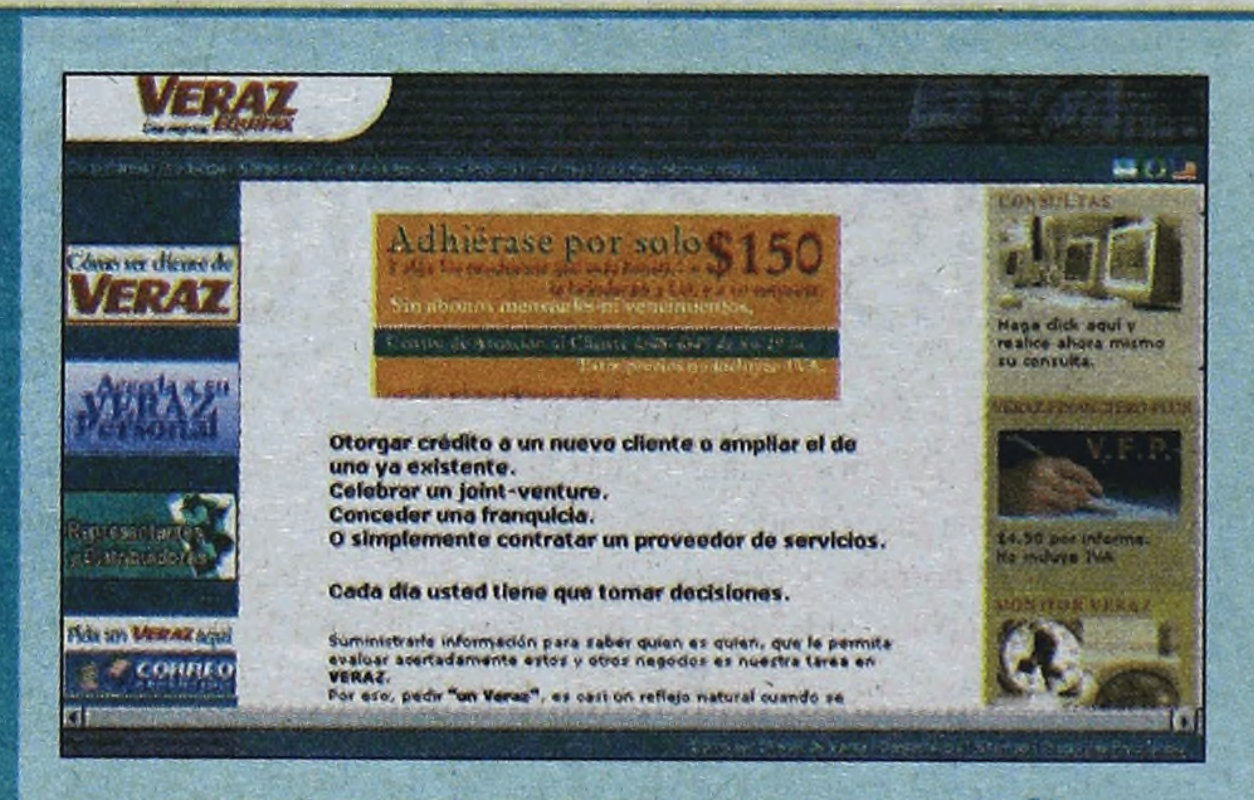
Fontanella informa que "un rubro que se incluyó este mes fue el daño moral por haberse incluido en la base de datos, que acarreará una indemnización económica." Asimismo agrega que a pesar de que hay muchos fallos por perjuicios, aún no hay una tendencia, pero "sin embargo se están dando buena acogida a los reclamos que tienen alguna clase de error".

En el ámbito internacional la situación es distinta: "en Europa la empresas dan parte del ingreso de una persona a una base de datos y en EE.UU. cuando se inicia un reclamo referente a una de las personas que se encuentran en la base de datos bloquean el registro durante dos meses a fin de verificar cada una de las fuentes en que se recogió la información, pero mientras esto sucede no se suministran datos", remata Fontanella.

María Eugenia Spera



En www.nosis.com.ar es necesario registrarse para obtener informes sobre riesgo comercial



www.veraz.com.ar no emite datos on line pero sus bases se actualizan con 6 millones de registros mensuales



La página del Banco Central (www.bcra.gov.ar) brinda información on line a todos los usuarios



El site www.decidir.com es una de las más utilizadas para todas las transacciones virtuales. También da informes on line

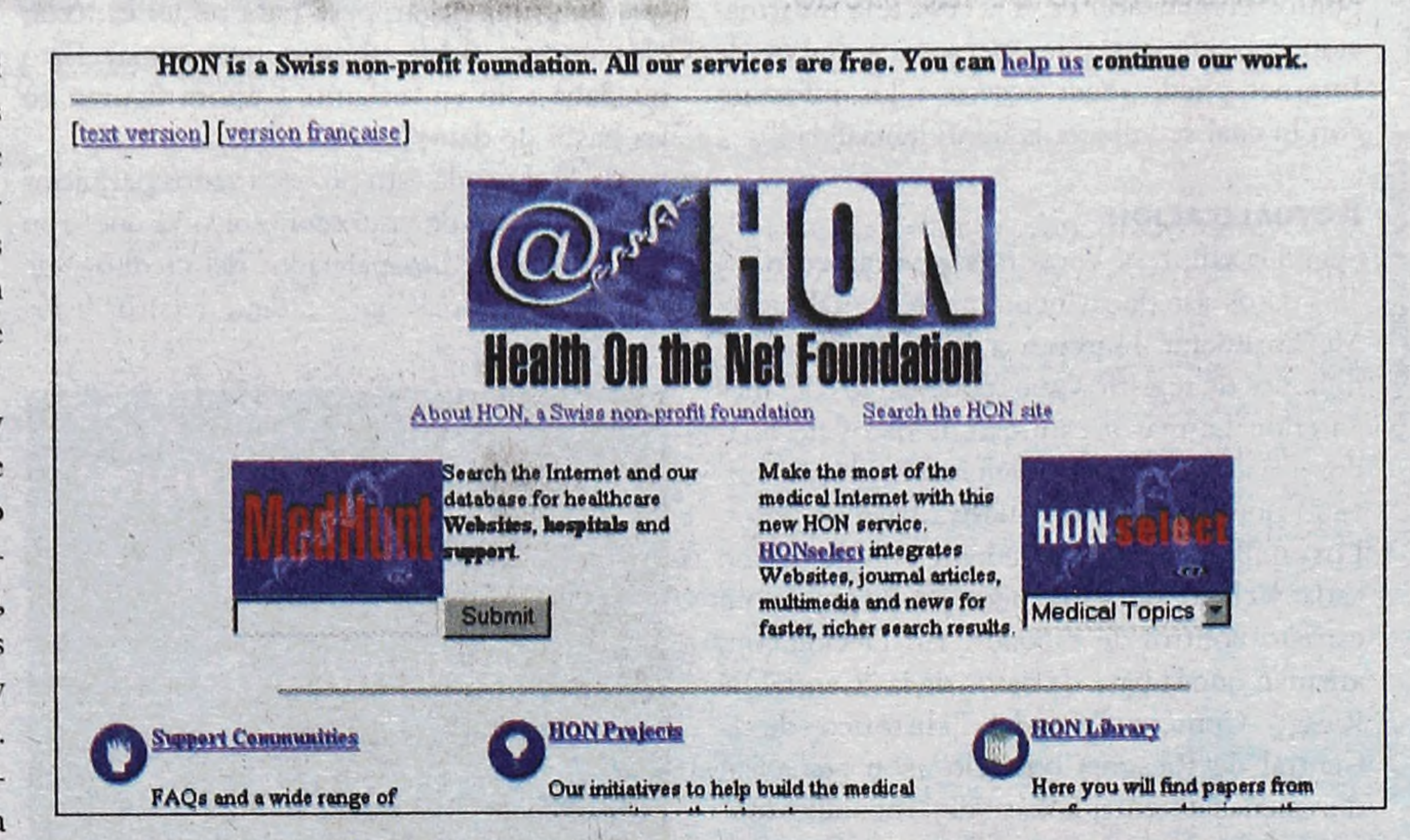
Cómo diferenciar el bueno y el malo

La Fundación Salud en la red tiene un código de conducta para los sitios de salud. En Argentina, no todas las páginas lo cumplen.

Los portales, sitios y páginas sobre salud invaden el ciberespacio. En Estados Unidos, país líder en cuanto a cantidad de usuarios, la salud en Internet tiene un lugar privilegiado entre los navegantes. En principio, las páginas dedicadas a la medicina se dividen en dos: las que se encargan de los pacientes y las que se ocupan de los profesionales.

Para un médico, distinguir entre una buena y una mala página es sencillo. El problema surge cuando algún site publica información poco confiable destinada a los pacientes. Aquí también se pueden hacer distinciones. Por un lado, hay páginas que sin decirlo responden a los intereses de determinados laboratorios, y recomiendan sus productos a los visitantes. También hay sites que informan acerca de productos que en realidad no tienen ninguna propiedad medicinal. Por último, hay sitios que faltan a la ética que un buen médico debe conservar: aquellos que dan diagnósticos on line.

¿Cuál es la respuesta a esta problemática? La Fundación Salud en la red (Health On the Net Foundation, HON) tiene un código de conducta para los sitios de salud y medicina. La HON avala a aquellas páginas que respeten su código, de esta manera, el logo de la HON presente en un portal funciona como un "certificado de calidad". Entre otras cosas, el código establece que la información de los sites dedicados a la medicina debe ser proporcionada por médicos, y que esta información no debe reemplazar (sino complementar) a la consulta médica. El código no prohíbe el apoyo de empresas y laboratorios a las páginas, pero este auspicio debe ser explícito.



"Esta página Suiza tiene 8 principios traducidos a 17 idiomas. Si una página cumple con estos principios, ellos la aprueban. El sistema que ellos tienen de control sobre la calidad de las páginas es muy confiable", dice Carlos Becker, docente de la Facultad de Medicina de la UBA y traductor de los principios de la HON al castellano.

Además, Becker tiene su propia página dedicada a la salud que, por supuesto, cumple con el "HON code": **www.tocogineconet.com.ar**

Hay muchas páginas argentinas que siguen el código al pie de la letra, y también hay muchas que no lo hacen. Para aportar más confusión al tema, existen páginas que tienen "certificados de calidad" que no están relacionados con la práctica medicinal, pero que pueden engañar a un navegante incauto.

En **www.911doctor.com.ar** aparece el certificado de dobleu.com. Pero el documento que otorga esa empresa se refiere sólo a las páginas que "se destacan por su contenido, diseño, originalidad, claridad y funcionalidad en su presentación", sin hacer referencia a la ética médica.

Legalmente, no hay ninguna disposición que obligue a los dueños de las páginas dedicadas a la salud a seguir algún tipo de normativa. "**www.somosgordos.com** no tiene el certificado de HON, pero yo conozco a los médicos que trabajan ahí y sé que son serios", explica Cecilia Pisoni, médica y colaboradora del site. Para Pisoni, "debería existir algún tipo de regulación".

Becker propone otra solución ya implementada en países como Inglaterra, Canadá y Estados Unidos. "En esos países la información que se va a publicar en las revistas especializadas es chequeada antes por otro profesional de la misma especialidad. Esto se debería implementar un método similar en las publicaciones electrónicas". El médico también considera importante que la AMA, la asociación que nuclea a los médicos argentinos, respalde a las páginas que considera de calidad.

Para Becker, hay que actuar rápido, ya que se corre el riesgo de copiar los mismos vicios de los sites norteamericanos. "Aquí todavía no tenemos consultorios on line o venta de medicamentos por Internet. Pero si no hacemos algo esto va a pasar en uno o dos años".

Juan Pablo Urfeig

Discos rígidos

Hace 20 años, cuando salió la PC, no tenía disco rígido, y el sistema operativo entraba dentro de 2 diskettes de 5 1/4 de 360 kb cada uno. El procesador de textos más famoso, el Wordstar, ocupaba meramente 1 diskette. En este momento, el último sistema operativo de Microsoft, el Windows ME ocupa unos 500 mb, otros 300 mb el Microsoft Office 2000, y así sucesivamente. Cualquier juego puede ocupar desde 300 mb hasta 1.3 Gb. Es por eso, que los discos rígidos han aumentado su capacidad y han bajado su precio para que todo se pueda instalar en la computadora.

Por lo pronto, hay dos estándares de discos rígidos: el I.D.E, el más común, incorporado en la placa madre de su computadora, y el SCSI, que necesita de una tarjeta controladora apartada (aunque en algunos mothers más caros viene incorporado).

Para el usuario común, los discos IDE son más que suficientes ya que debido a la velocidad que tienen son utilizados para la edición de películas. Vienen en capacidades de 8.4 hasta los 75 Gb, transferencia máxima de 66 Mb/s y velocidades de rotación de 5400 rpm o 7200 rpm.

Para los que trabajan con videos o necesitan un disco rígido para servidores, se recomiendan los SCSI, con capacidades de 9.1 hasta los 60 Gb, transferencias de hasta 160 Mb/s, y velocidades de rotación de 5400, 7200 o 10000 rpm.

Discos Rígidos SCSI - $ 350

En esta categoría tenemos bastante para elegir. Las marcas más conocidas en el mundo son Seagate, en sus modelos Barracuda, Quantum y Atlas IV. En la Argentina, se encuentran los modelos de 9.1 GB, con interface Ultra160 Scsi , y una velocidad de transferencia de hasta 160 m/s y de rotación de 7200 rpm. Es necesario comprar aparte una tarjeta controladora Ultra160 SCSI que cuesta aproximadamente 250 a 400 pesos dependiendo del fabricante (Adaptec, Tekram o Initio).

Discos de 30 y más (IBM, Western Digital, Maxtor) $ 260 a $ 510

Estos soportes son ideales para los usuarios que necesitan mucho lugar para almacenar tanto sea videos, audio, imágenes de CD como otros tipos de archivos grandes.

Estos discos rígidos dejan mucho lugar para las necesidades de más peso que el común de los files. Generalmente son de 7200 rpm, con tasas de transferencias de 66mb/s pero pueden llegar hasta de 100 Mb/s en todas las marcas que los fabrican.

Discos de 20 GB (IBM, Western Digital) - $ 200

A pesar de ser de dos marcas diferentes, los modelos de IBM (Desktar GXP) y Western Digital (Caviar), con velocidades de rotación de 7200 rpm y una tasa de transferencia de 66 Mb/s, son en realidad los mismos discos con un packaging diferente. Son dentro de los discos de 7200 rpm dos de los modelos más rápidos y confiables que se encuentran a nivel mundial.

Discos de 10 GB (Samsung, Seagate, Maxtor) - $ 110

Estos son los que recomendamos como básicos, y recomendamos empezar con esa capacidad. Hay muchas marcas en el mercado, pero en las más económicas nos encontramos con los modelos de Samsung, Seagate y Maxtor; con velocidades de rotación de 5400 rpm, transferencias de 33 Mb/s o 66 Mb/s. Su capacidad es ideal para principiantes

Correo de Lectores

Sres. Supleinternet: Les invitamos a navegar y disfrutar por el sitio que hemos diseñado para participar en el web prize de la UNESCO. Trata sobre los aborígenes Onas (Selknam), está construido en flash y contiene información, música, películas y animaciones. Espero les interese y puedan ayudarnos a difundirlo. Agradeceremos sus comentarios. La dirección es: www.onaisin.cafe.cl Gracias.

Héctor Calvo
www.tresmilojos.com

Soy médico y acabo de publicar mi página sobre Medicina Energética. Me gustaría mucho que pudiera ser evaluada y comentada por ustedes. La dirección es www.acupuntura-orgon.com.ar Cordiales saludos y felicitaciones por el suplemento.

Dr. Carlos Inza

Hola: los felicito por el suplemento y como soy fanática de Bruce Willis quiero saber si me pueden recomendar alguna página con fotos de él.

Valeria Chavarría

N.R.: Lo más sencillo es averiguar a través de un buscador como Yahoo o Altavista.

lectores@supleinternet.com





Producido por EGB S.A. y PROPUL COMUNICACIONES S.R.L.
Maipú 853 Piso 3 Cap.Fed.
Lectores: Fax 4311-2233
lectores@supleinternet.com

Mundo de diseño

Detrás de los sites, se esconden los diseñadores de páginas web. Usan tecnología de punta, aunque son fundamentales las ideas.


FOTO: GIANNI BUONO

Los diseñadores consideran que operar bien un programa no garantiza la calidad del trabajo

Detrás de cada sitio que triunfa o fracasa en Internet, se esconde un grupo de diseñadores que le da vida y forma a la pantalla que el navegante tiene en su casa u oficina. Ellos son los encargados de imaginar la forma que los distintos sites adoptan a lo largo y a lo ancho de la red. En la actualidad, los diseñadores de páginas web son muy requeridos a causa de la gran cantidad de sitios que surgieron este año.

Algunas páginas tienen un trazado muy humilde: un fondo de color, texto y algún enlace. Otras tienen grandes inversiones en multimedia e interactividad, con aplicaciones java y flash o fotos de 360 grados, que las hacen más vistosas y dinámicas. Para diseñar páginas no hace falta tener título universitario: los cursos de programación se reproducen en todas las academias; e incluso los sites que permiten alojar una página en forma gratuita traen sus propias herramientas de diseño (**www.geocities.com**). Cuando nació Internet, los programadores se encargaban de darle forma a los sites. Cuando el mercado necesitó mayor calidad en las presentaciones, aparecieron los diseñadores gráficos.

En este momento, ninguna empresa que quiera triunfar arma su página sin un diseñador gráfico. "La tecnología es una herramienta de diseño. Antes se usaba un lápiz, después un marcador y ahora la computadora. El diseño es algo más conceptual y relacionado con la comunicación", dice Federico Suárez, director general creativo de e-volution, una empresa dedicada al desarrollo de web sites.

Por este motivo, Suárez cree que es importante la buena formación de profesionales. "La formación del diseñador de páginas web proviene 100 por ciento del diseño gráfico. Después, saber manejar una herramienta es un buen agregado. Saber usar un software no garantiza nada", explica.

Las afirmaciones de Suárez parecen ser ciertas: muchas páginas parecen copias de otras. "En Internet eso se nota mucho, quizás en gráfica es más difícil de ver para quienes no trabajan en esto. Se copian desde modelos de interface hasta temas gráficos. Me parece que faltan nuevos conceptos", comenta. "Los portales se parecen mucho entre sí, pero eso también es por el tipo de información que manejan", explica Javier Pérez, director de arte de webestudio.com, otra empresa del sector.

Las buenas ideas no alcanzan en Internet. Muchas veces, los diseñadores no pueden llevar a cabo sus mejores proyectos porque la tecnología adecuada no existe o por las limitaciones propias de la red. "Hay recursos maravillosos, que hace sólo un año eran impensables. Pero está la contrapartida: ¿cuántos usuarios tienen el equipo para poder verlos? Si se llega a una pequeña porción de clientes, la tecnología empleada no sirve", señala Pérez.

Además, hacer un buen producto no depende sólo del diseñador: debe haber trabajo de equipo. "Crear una página web va más allá del diseñador gráfico. También es fundamental la persona encargada del contenido, el que sabe de multimedia, etc.", relata Pérez.

Si dicen que Internet está revolucionando al mundo, nadie duda que al menos está cambiando al diseño. El delineo gráfico se hizo eco de la aparición de la net y del auge de las punto com. "Cuando empezó Internet, muchos quisieron usar soluciones de la gráfica en las páginas web. Eso no dio resultado. Ahora parece que la tendencia en la opuesta: se quiere aplicar en papel cosas hechas en la pantalla, y eso tampoco funciona", indica Suárez. Actualmente, muchos diarios incorporaron elementos que originalmente pertenecían al ciberespacio.

La facultad también acusó recibo. De un tiempo a esta parte, muchas cátedras comenzaron a incorporar el lenguaje propio de Internet. "Esto es así por una necesidad propia del mercado y por la inquietud de los estudiantes.", indica Perez.

Si bien la carrera está en auge, eso no quiere decir que no tenga sus dificultades. Por lo general, los derechos de la propiedad intelectual pertenecen a la empresa, no al diseñador. "Cada vez que hacemos un trabajo firmamos un contrato donde la propiedad inteléctual queda en manos del cliente", dice Pérez. Además, la relación con el cliente a veces es tirante. "Parece que acá todo el mundo sabe. Por momentos minimizan la importancia del diseñador".

Juan Pablo Urfeig

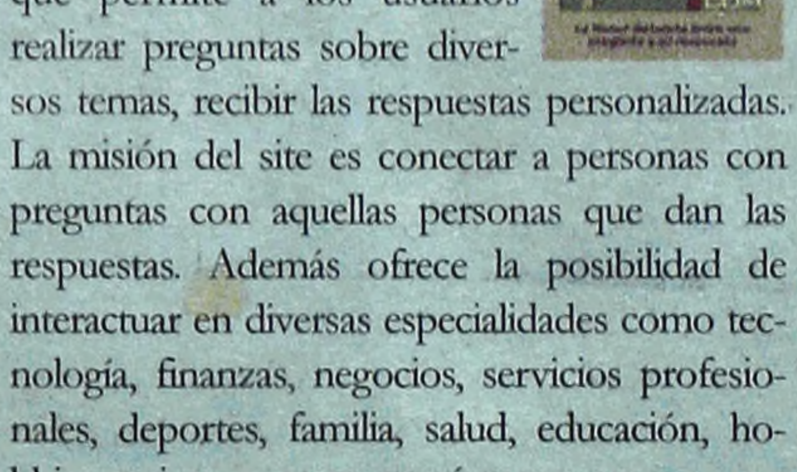
L A N Z A M I E N T O S

Elshopping

elshopping

Se realizó un nuevo lanzamiento de www.elshopping.com, sitio de compras on line con una interface de búsqueda que permite acceder a los productos mediante especificaciones, como nombre, modelo, autor y palabras claves vinculadas al artículo requerido. Además dispone de nuevos rubros como "Belleza & Salud", "Herramientas", "Videos" y "DVD". El site apunta, básicamente, a captar el mercado de compradores virtuales, menores de 50 años y con un poder adquisitivo medio-alto, y cuenta con los servicios de seguridad SSL (Secure Socker Layer).

Preguntario



Llegó www.preguntario.com, que permite a los usuarios realizar preguntas sobre diversos temas, recibir las respuestas personalizadas. La misión del site es conectar a personas con preguntas con aquellas personas que dan las respuestas. Además ofrece la posibilidad de interactuar en diversas especialidades como tecnología, finanzas, negocios, servicios profesionales, deportes, familia, salud, educación, hobbies, turismo y gastronomía, entre otros. Actualmente se están incorporando expertos por lo que se estima que responderán alrededor de 300 especialistas en las próximas semanas.

Asatej



El sitio de turismo www.asatej.com realizó el lanzamiento de la versión 5.0 de su página, donde se incorporaron algunos servicios como la selección por regiones o a través de un buscador de tarifas y todos los programas de Asatej Educación. Además se ofrece la posibilidad de comprar on line una gama de ofertas, productos y paquetes turísticos. Estas compras se pueden pagar con tarjeta de crédito, por depósito bancario o en las oficinas de la empresa de turismo.

Calle22



Ya está funcionando la sección para Argentina de la página colombiana www.calle22.com. Este site se define como "el primer espacio latinoamericano de interacción en Internet". En calle22.com los usuarios pueden formar sus propias comunidades virtuales o crear foros. Además, el sitio ofrece contenido crítico, polémico y actual. Este contenido es propio, ya que la empresa no trabaja con agencias de noticias. La página también ofrece chat y e-mail gratuito. El web site opera en Colombia, Venezuela, Ecuador, Perú, Costa Rica, México y Argentina entre otros países.

>>> el rincón del principiante

Cómo instalar un disco rígido

Ya se cansó de no poder instalar los jueguitos del nene, de no poder copiar esos mp3 que le prestó un amigo, de no poder instalar el Office 2000 porque le pide 400 Mb y sólo tiene 5.

Si ya compró el disco rígido, una vez que se asegure que la garantía de la computadora le permite este tipo de instalación, siguiendo estos pasos podrá realizar el emplazamiento sin apelar a técnicos.

paso 1

Antes de todo, asegúrese de que la garantía de la computadora permita hacer esto. Fíjese que su computadora tenga lugar físico para instalar un disco rígido más; de contar con el cable IDE necesario para su conexión. Desenchufe su computadora, descárguese electrostáticamente tocando algo metálico, y abra su PC.

paso 2

Encuentre el lugar dónde va a instalar el disco rígido. Si éste va a ser el disco rígido primario o sea, de donde va a correr su sistema operativo (Windows o Linux), verifique que el jumper (un pedacito de plástico enganchado en unas patitas de metal) esté seteado en master (generalmente viene seteado así). Si agrega un disco más, debe cambiar el jumper de Master a Slave.

paso 3

Asegure el disco rígido en el lugar físico donde irá, colocando los tornillos. Conecte el cable de fuente al disco rígido sin miedo, ya que entra de una sola manera. Coloque el cable IDE (un cable de color gris generalmente, de unos 5 cm. de ancho que tiene pintada en uno de los bordes una línea roja o azul), con la línea roja o azul mirando hacia el cable de fuente.

paso 4

Encienda la máquina y presione la tecla Del o Suprimir: entrará así al Bios de su computadora. Elija la opción Autodetect Ide Setup y deje que la máquina busque los discos rígidos. Si los encuentra, ya queda instalado. De lo contrario, verifique la conexión y repita los pasos.

AGENDA

Seminario

El 15 de octubre se llevará a cabo en Tattersal, avenida del Libertador 4595, el seminario "Internet Telephony Hosting". Será dictado por ejecutivos claves de iBasis y Cisco, quienes entregarán la perspectiva estratégica y táctica de Internet Telephony Hosting.

Los temas a desarrollarse son:

-Cómo aprovechar la red Cisco Powered Network de iBasis basada en IP y su infraestructura mundial, para reducir sus costos y su tiempo de llegada al mercado de manera dramática.

-Atraer y retener clientes que de otra manera se irán a otra parte, con servicios de voz de calidad toll (estándar) y la promesa de un conjunto completo de servicios IP mejorados en el futuro.

-Como posicionar efectivamente su compañía y convertirse en un jugador global

Cupos limitados. Reservas: 0800-444ibasis

Taller

UBM, empresa de capacitación formal de profesionales en high IT, e-Business y Business Management, dará comienzo el día 9 de Octubre al Taller de Administración para Windows NT, a AS/400 Estructura, Entonación y Diseño, al Taller de Programación Interactiva en Cobol/400 y a AIX/6000 V4 Administración Básica del Sistema.

9 al 13 de octubre: Taller de Administración para Windows NT. (9 a 18 horas).

9 al 10 de octubre: AS/400 Estructura, Entonación y Diseño. (9 a 18 horas).

9 al 13 de octubre: Taller de Programación Interactiva en Cobol/400. (9 a 18 horas).

9 al 13 de octubre: AIX/6000 V4 Administración Básica del Sistema. (9 a 18 horas).

Para informes e inscripción, comunicarse al 4393-1203.

EMPRESAS & NEGOCIOS

Portfolio



Officenet presentó un conjunto de servicios exclusivos para sus clientes en el ámbito de negocios. El nuevo portfolio incluye opciones como cursos de capacitación gratuitos, descuentos en eventos, información crediticia y de seguros, productos promocionales a precios especiales, facilidades para la publicación de avisos para selección y contratación de personal y alquiler de equipos multimedia con envío y retiro sin cargo, entre otros.

Servicio



Sinectis anunció el lanzamiento de "Mail Stop", una herramienta que permite a los usuarios evitar mensajes electrónicos no deseados mediante la anulación de la dirección de correo electrónico del remitente. Este servicio es gratuito, y no da aviso a los remitentes de esta operación, por lo que contribuye a mantener la privacidad de uso del correo electrónico. Además administra las direcciones de e-mail no deseadas por separado para que aquellos clientes que tengan más de una cuenta puedan seleccionar las direcciones a filtrar en cada una de sus casillas.

Inversión



AT&T Latin America informó que construirá una red de fibra óptica de aproximadamente 1600 kilómetros en Argentina, que unirá los principales centros de negocios del país. La construcción de la red doméstica, cuya finalización está programada para el primer trimestre del 2001, incluye un contrato de 20 millones de dólares con Techint, una de las empresas constructoras líderes de Argentina para la provisión de ductos subterráneos. Este nuevo plan es parte del proyecto de inversión para la Argentina estimado en 500 millones de dólares que la compañía anunció en julio.